

.....: الرقم  
.....: التاريخ  
.....: المرفقات

رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



المملكة العربية السعودية  
المركز الوطني لتنمية القطاع  
غير الربحي  
جمعية التنمية الاهلية بالشويمس  
برقم (٤٤١٣)

# الخطة التشغيلية لجمعية التنمية الاهلية بالشويمس ٢٠٢٣

.....: الرقم  
.....: التاريخ  
.....: المرفقات



## تمهيد

### ١ / متطلبات ومصطلحات التخطيط

(أ) الخطة السنوية يعني بها البرامج والمبادرات والخطط التشغيلية التي ستنفذ خلال العام.

(ب) مصطلحات الخطة :

- (١) الهدف الاستراتيجي : هو الهدف بعيد المدى الذي نريد الوصول إليه .
  - (٢) الهدف التنفيذي: هو ترجمة الأهداف الاستراتيجية إلى مبادرات تنفيذية .
  - (٣) لمبادرة التنفيذية: هي الأعمال النوعية المراد تنفيذها لتحقيق المستهدفات.
  - (٤) الخطة التشغيلية: هي تحويل المبادرات التنفيذية إلى خطوات وإجراءات واضحة ومحددة.
  - (٥) البرامج: هي عبارة عن عدة مشاريع تحقق نتائج مفيدة للمستفيدين.
  - (٦) معايير الأداء : هي مؤشرات لقياس النتائج المتوقعة من كل هدف مثل الآتي :
- المعايير الكمية : وتستخدم لقياس حجم / عدد / كمية / الإنجاز المتوقع .
  - المعايير النوعية : وتستخدم لقياس دقة وجودة الإنجاز المتوقع .
  - المعايير الزمنية : وتستخدم لقياس الوقت المستغرق في الإنجاز .
  - المعايير المالية : وتستخدم لقياس تكلفة الإنجاز .

.....: الرقم  
.....: التاريخ  
.....: المرفقات

## شرح الأهداف الاستراتيجية:

### ١- تطوير البناء المؤسسي:

يراد بهذا الهدف استكمال البنية التحتية للجمعية ببناء مقر إدارة الجمعية على أرض مملوكة للجمعية ، واستقطاب وتطوير الموارد البشرية من موظفين ومتطوعين ، والتحويل الرقمي في الجمعية بأتمتة جميع عمليات وإجراءات الجمعية إلى عمليات إلكترونية ، بما في ذلك العمليات المالية وعمليات الموارد البشرية ، وما يمكن من الخدمات ، واستقطاب أعضاء عاملين لبناء وتدريب الصف الثاني لإدارة الجمعية.

### ٢- تحقيق موارد مالية متنامية ومستدامة:

ويعنى به تطوير منظومة الموارد المالية وزيادة دخل الجمعية التغطية نفقاتها ومشاريعها بإيجاد مصادر دخل ثابتة ومتنامية ومستمرة كسواء العقارات والبحث عن الأوقاف والمحافظة الاستثمارية وسبل التسويق وزيادة الانتاج الشهري.

### ٣- تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية:

ويراد منه إبراز هوية الجمعية ودورها في المجتمع ورفع مستوى رضا أصحاب المصلحة عنها كالجهاز المانحة ، والداعمين ، والساتين والجهات الحكومية والمجتمع ككل وتكوين صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال استمرارية التواصل الفعال داخل الجمعية وخارجها عبر الإعلام – العلاقات العامة – التسويق وغيره وتحقيق نسبة رضا إيجابية لكافة الشرائح.

### ٤- إقامة شراكات متنوعة وفاعلة:

يعنى به عقد شراكات متنوعة مع مؤسسات المجتمع والأفراد ذات عائد قوي على مشاريع وأنشطة الجمعية.

### ٥- تقديم خدمات اجتماعية وتنموية متميزة:

يراد به كافة الخدمات المقدمة من الجمعية للمستفيدين وللمجتمع عامة ، فالجمعية تسعى بهذا الهدف إلى الرقي بالخدمات المقدمة منها وتعمل على تطويرها وتنويعها.

### ٦- تعزيز ثقافة الادخار والوعي المالي للمستفيدين:

الرقم: .....

التاريخ: .....

المرفقات: .....



ملاحظات	مكان التنفيذ	الميزانية المقترحة	الجهة المشاركة	الجهة المنفذة	تاريخ التنفيذ من - إلى	مؤشر الأداء	العدد	وصف البرنامج	النشاط أو البرنامج	خطة الإدارة	
										الهدف الاستراتيجي	م
تسديد الرسوم تحمله الجمعية إذا كان أقل من (٥٠٠) ريال ويعطى الموظف مكافأة رمزية عند إثبات حضور الدورة	مقر الجمعية	٤٠٠٠	قسم الدعوة قسم الجاليات قسم الإعلام القسم النسائي قسم المالية	الإدارة	شهر ١ شهر ٤ شهر ٧ شهر ١٠	٣	٤	دورات تطويرية لموظفين الجمعية	دورات تطويرية	تطوير استقطاب وتأهيل وتحفيز الكوادر من العاملين	١
-	داخل الجمعية	-	موظف الدعوة	الإدارة	طوال العام	٢٠	٣٠	العمل على زيادة أعداد المتطوعين في منصة تطوع لتفعيل برامج الجمعية	زيادة المتطوعين		٢
-	مقر الجمعية	٣٠٠٠	الأقسام الإدارية	إدارة الجمعية	شهر ٣ شهر ٧	٢	٢	إقامة لقاء لمنسوبي الجمعية لزيادة العلاقات والروابط بين الموظفين	لقاء لمنسوبي الجمعية		٣
-	مقر الجمعية	١٠٠٠	مجلس الإدارة	إدارة الجمعية	شهر ٧ شهر ١٢	٢	٢	تكريم الموظف المتميز كل ستة أشهر حسب ضوابط تضعها الإدارة	تكريم الموظفين المتميزين		٤
-	مقر الجمعية	-	اللجنة الإدارية	الإدارة	شهر ١	١	١	العمل على استقطاب موظفين لقسم الإعلام وتنمية الموارد	زيادة الكادر الإداري		٥

الرقم: .....

التاريخ: .....

المرفقات: .....

ملاحظات	مكان التنفيذ	الميزانية المقترحة	الجهة المشاركة	الجهة المنفذة	تاريخ التنفيذ من - إلى	مؤشر الأداء	العدد	وصف البرنامج	النشاط أو البرنامج	قسم الإدارة	
										م	الهدف الاستراتيجي
-	مقر الجمعية	-	الأقسام	إدارة الجمعية	شهر ٣ شهر ٨ شهر ١١	٣	٣	عقد عدد من ورش العمل لموظفي الجمعية بهدف التخطيط لتنفيذ برامج الجمعية .	ورش عمل	تطوير بيئة العمل الإدارية والتقنية	٦
-	مقر الجمعية	٢٥٠٠	مجلس الإدارة	إدارة الجمعية	شهر ١١	١	١	التنسيق لعقد اجتماع الجمعية العمومية	اجتماع الجمعية العمومية		٧
-	مقر الجمعية	٥٠٠	إدارة الجمعية	الإدارة	أول أرباع بداية كل شهر	١٢	١٢	إعداد جداول الأعمال لاجتماعات مجلس الإدارة والعمل على تنفيذ التوصيات	اجتماعات مجلس الإدارة		٨

الرقم: .....

التاريخ: .....

المرفقات: .....

ملاحظات	مكان التنفيذ	الميزانية المقترحة	الجهة المشاركة	الجهة المنفذة	تاريخ التنفيذ من - إلى	مؤشر الأداء	العدد	وصف البرنامج	النشاط أو البرنامج	قسم الإدارة	
										الهدف الاستراتيجي	
.	مقر الجمعية	٥٠٠	اللجان الفرعية	الإدارة	كل نهاية شهر	٦	٦	متابعة اجتماعات اللجان والتنسيق لها وإعداد المحاضر ومتابعة تنفيذ التوصيات	أنشطة اللجان	تطوير بيئة العمل الإدارية والتقنية	
-	مقر الجمعية	٢٠٠٠	اللجنة المالية	الإدارة	شهر ١	١	١	العمل على توفير خدمات الإنترنت داخل أقسام الجمعية	خدمات الإنترنت		